Cofinanțat de Uniunea Europeană

PLAN DE AFACERI

.....

IDENTIFICAREA SOLICITANTULUI

DATE DE IDENTIFICARE
NUMELE SI PRENUMELE

Nume: _____ Prenume: _____

Cod Numeric Personal: _____

Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 2027
Titlu proiect: "ANTREPRENORIAT RURAL SUSTENABIL IN REGIUNILE NORD-VEST SI CENTRU"
Axa prioritară: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)
Beneficiar: ASOCIAȚIA CENTRUL DE INOVARE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ NORD-VEST
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/311222

CUPRINS:

1. **DATE GENERALE**
2. **OBIECTIVE ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE**
3. **MISIUNE ŞI OBIECTIVE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE**
4. **DESCRIEREA AFACERII**
5. **DESCRIEREA INVESTITIEI**
6. **STRATEGIA DE MARKETING**
7. **PLAN DE IMPLEMENTARE**
8. **PRINCIPII ORIZONTALE**
9. **DURABILITATE**
10. **ACHIZITII**

1. DATE GENERALE

1.1 Numele entitatii de economie sociala

_____

1.2 Data inceperii efective a activitatii (estimat):

_____

1.3 Activitatea principala a entitatii de economie sociala:

Codurile CAEN al activitatii principale si secundare

Codul CAEN principal în care se încadrează afacerea (puteți alege un singur cod CAEN pentru finanțare)

1.4 **Persoana de contact (administrator)**:

Numele complet al reprezentantului legal / administrator (persoana care va semna contractul de subvenție) și date de contact

Nume prenume	***telefon***	**email**

1.5 Forma de organizare

Nr.	Tipul de întreprindere	Bifați
1.	Societate cooperativă de gradul I;	☐
2.	Cooperativă de credit;	☐
3.	Asociaţie sau fundaţie;	☐
4.	Casă de ajutor reciproc a salariaţilor;	☐
5.	Casă de ajutor reciproc a pensionarilor;	☐
6.	Societate agricolă;	☐
7.	Orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înfiinţare şi funcţionare demonstrează faptul că activitatea desfăşurată respectă principiile economiei sociale (de exemplu: SRL)	☐

1.6 Poziția în cadrul companiei membrilor care formează entitatea de economie sociala:

Nr.crt.	Nume și prenume	Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i) / reprezentant legal / membri în ONG/cooperativă/Casă de Ajutor Reciproc)	Cota de participare deținută (%) – doar pentru SRL
1			
2			
3			
4			

1.7 Sediul Social al entitatii de economie sociala

Judet

Localitate

Adresa completa

1.8 Adresa Punct de lucru al entitatii de economie sociala :

Judet

Localitate

Adresa completa

1.9 Valoarea planului de afaceri

Valoarea planului de afaceri	**Valoare - lei**
Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contributie proprie)- lei:	
Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei	
Valoare contribuţie proprie: lei	

2. OBIECTIVE ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

2.1 Obiective (*respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat):*
Specific – furnizeaza informatii despre caracteristicile specifice unui anumit obiectiv .
Masurabil – prezinta aspecte cantitative si calitative ale unui obiectiv care pot fi masurate cu unitatile de masura cunoscute.
Accesibil – inseamna ca un obiectiv poate fi intr-adevar atins cu capacitatea si resursele disponibile.
Relevant – inseamna ca realizarea obiectivului contribuie la impactul vizat de afacere.

Timp – face referire la un anumit interval de timp, bine precizat, privind stadiul atingerii obiectivului
Pot face referire la : cifra de afaceri, volum vanzari, numar de clienti, profit obținut.

2.2 Indicatori economici (completați în tabelul de mai jos. Vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):

INDICATORI	UM	An 0	An 1	An 2	An 3
Venituri încasate	LEI				
	% din subvenția solicitată				
Profit	LEI				
Număr de salariați	Persoane				

3. MISIUNE ȘI OBIECTIVE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

3.1 Misiunea sociala a întreprinderii
Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;
Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii
Afacerea socială propusă este prietenoasă cu omul, mediu și comunitatea?
Ce impact social va genera afacerea ta?
De ce este diferită de o afacere clasică?

3.2 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona
Descriere analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri:
Scurtă descriere a contextului social și contextul economic din zona.
Ce nevoi de business ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?
Care sunt nevoile oamenilor din comunitate?
Cum veți ajuta comunitatea prin această afacere?
Ce nevoi sociale ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?
Motivați alegerea codului CAEN în raport cu afacerea descrisă

4 DESCRIEREA AFACERII

4.1 DESCRIETI ESENTA AFACERII

Descrieti modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

Care sunt produsele/serviciile oferite? ce nevoi/cerinte satisface?

Ce anume va genera bani si profit?
Descrieti factorii pe care ii considerati relevanti pentru succesul afacerii (inclusiv experienta personala a dvoastra in domeniul afacerii).
Cui va adresati? Cine sunt clientii potentiali?
Obiectivele strategice: unde vreti sa ajungeti la sfarsitul primului an? dar la sfarsitul anului 3?
Care e motivația ta (și a echipei) de a înființa o întreprindere socială?

4.2 PLANIFICAREA STRATEGICA

Planificarea strategica este procesul prin care organizatia (afacerea d-voastra) isi defineste strategia pe termen mediu si lung si ia decizii privind investitiile si alocarea de resurse. Planificarea strategica se bazeaza pe analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiei dintre acestea

a.) Justificarea activităților propuse:Analiza SWOT

Analizati punctele tari si punctele slabe ale afacerii dvoastra; analizati oportunitatile si amenintarile la adresa afacerii dvoastra, **precum și justificarea activităților propuse față de acestea/**

1. *punce tari: la ce suntem cei mai buni? ce resurse unice avem? ce experienta detine echipa de proiect etc*
2. *puncte slabe: la ce suntem cei mai slabi? ce nu stim sa facem? de ce competente avem nevoie?*
3. *oportunitati:de ce tehnologii noi putem profita?ce piete noi ni se deschid? ce nisa de piata putem accesa? care sunt puntele slabe ale concurentilor?*
4. *amenintari: la ce modificari tehnologice ne putem astepta? Ce modificari legislative ne-ar putea afecta? ce ar putea face concurenta?*

***Explicati fiecare punct in parte**, apoi prezentati rezultatele intr-o forma matriceala precum in exemplul de mai jos:*

Puncte tari	**Puncte slabe**
➢ …….. ➢ …….. ➢ ……..	➢ **……..** ➢ **……..** ➢ **…….**
Oprtunități	**Amenințări**
➢ …….. ➢ …….. ➢ ……..	➢ **……..** ➢ **……..** ➢ **…….**

b.) Resurse umane

Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea socială si indicati numarul de persoane din categoria persoanelor vulnerabile din mediul rural angajate in intreprinderea sociala nou infiintata.

Nr. crt.	Denumire post	Normă de lucru /zi	Responsabilități principale	Cerințe de ocupare a postului	Salarizare din subvenția primită?	
					DA	NU
1.						
2.						
3.						
4.						

** Se va face dovada angajării persoanelor cu contract de munca pe perioada nedeterminata*

5 DESCRIEREA INVESTITIEI

5.1 Locatia de implementare si exploatare a investitiei

a) *Descrieti locatia de implementare si exploatare a investitiei (adresa, forma de proprietate asupra spatiului etc).*

b) *Descrieti infrastructura existenta: cai de acces, posibilitatea de racordare la sisteme de comunicatii etc*

c) *Descrieti avizele/autorizatiile si acordurile necesare pentru desfasurarea activitatii (daca e cazul*)

Tip autorizație /certificare	Condiții care trebuie îndeplinite conform legislației	Taxe de autorizare / certificare (dacă e cazul)	Timp aproximativ pentru obținerea autorizației / certificării

5.2 Investitiile propuse și procesul tehnologic

Descrieti pe scurt procesul tehnologic și descrieți explicit echipamentele pe care doriti sa le achiziționați și descrieți rolul lor în procesul tehnologic.

5.3 Afacerea finantata respecta urmatoarele criterii de eligibilitate:

a) Crează 4 locuri de muncă pentru care va asigura sustenabilitatea timp de 14 luni pe perioada implementarii proiectului si minim 13 luni pe perioada de sustenabilitate?

DA	NU

b) Va functiona minim 18 luni pe perioada implementarii proiectului?

DA	NU

c) Va avea o perioada de sustenabilitate de minim 13 luni dupa finalizarea celor 18 luni de imlementare.

DA	NU

6. STRATEGIA DE MARKETING

6.1 Definiți piața si strategia de marketing

Identificati principalii competitori, prezentati produsele/serviciile similare pe care aceştia le oferă, cota de piață, punctele lor tari şi slabe, avantajele și dezavantajele acestora
Demonstrati existenta cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentati previziunile de creștere a activității;
Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate şi eficiente) în condiţiile resurselor disponibile.

6.2 Descrieți produsele / serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale

Nr. crt.	Tip produs / serviciu care va fi comercializat	Descriere / caracteristici minime
1.		
2.		
3.		

7. PLAN DE IMPLEMENTARE

7.1 Planul de implementare

Descrieti principalele activitati avute in vedere pentru implementarea proiectului;

NR. activitate	Descriere succintă	Rezultate așteptate[1]	L1	L2	L 3	L 4	L 5	L 6	L 7	L8	L9	L 10	L 11	L 12	L 13	L 14	L 15	L 16	L 17	L 18
A1.	*Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp*	*Contract de închiriere spațiu semnat la notar.*	x	x																

A2.	*Ex. Realizare achiziție echipamente*	*Echipamente recepționate și puse în funcțiune (laptop,*	x	x	x														
A3.																			
A4.	*Ex. Derulare*																		
A.5.	*Ex. Comercializare produse ….*	*Se va descrie succint fiecare subpunct*				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
A.6.	*Ex. Organizarea de evenimente tematice*								x			x			x			x	
A.7.	*Ex. Derulare activitate socială*																		
A.8	*Ex. Organizare*							x				x				x			x

7.2 Analiza de risc -MANAGEMENTUL RISCURILOR

Care sunt riscurile posibile identificate, legate de desfășurarea activității (finanțare inițială, avize, autorizații, cashflow, aspecte legislative, management, marketing, etc) și de piață (clienți, concurență, furnizori, distribuție etc)? Ce măsuri prevezi pentru diminuarea efectelor în cazul materializării acestor riscuri?

8. PRINCIPII orizontale

8.1 Egalitate de sanse.

Se prezinta concret, cum afacerea propusa va respecta si implementa acest principiu

8.2 Nediscriminarea.

Se prezinta concret, cum afacerea propusa va respecta si implementa acest principiu

8.3 Accesibilitate pentru persoane cu dizabilitati

Se prezinta concret, cum afacerea propusa va respecta si implementa acest principiu

8.4 Utilizarea eficienta a resurselor

Se prezinta concret, cum afacerea propusa va respecta si implementa acest principiu

9. DURABILITATE

9.1 Perspective de dezvoltare in viitor

(sugestii/ idei de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri de susținere a acestor idei, precum și resursele necesare sau avute în vedere)

Ai in vedere corelarea cu datele trecute in sectiunea **2.2 Indicatori economici** de mai sus si **anexa 3 bugetul planului de afaceri sectiunea cont de profit si pierderi**

Unde va fi afacerea într-un interval de 3 ani?

La ce cifră de afaceri/profit?

La ce număr de angajaţi?

9.2 Capacitatea afacerii de a se autosusține

Se prezinta modul in care afacerea va genera venituri și se va autosusține după încetarea finanţării solicitate prin planul de afaceri

10 . ACHIZITII

Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii, precum si justificarea lor ?

Nr. crt.	Echipament / utilaj / dotare / servicii	Cantitate	Valoare estimată cu TVA (RON)		Scopul utilizării
			Ajutor de minimis	Contribuție proprie	
1.	*Ex. Laptop*	*2*	*8000*		*Evidențe rezervări clienți Raportare subvenție Contabilitate*
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					